



Pour diffusion immédiate

**DanoneWave Canada annonce sa commandite inaugurale de la
Coupe Rogers présentée par Banque Nationale à Montréal**

Boucherville (Québec), le 2 août 2017 - DanoneWave Canada, le plus important fabricant de produits laitiers et d'origine végétale, de colorants à café et de boissons au pays, est fier d'annoncer sa commandite inaugurale de la Coupe Rogers, le tournoi de tennis professionnel qui s'ouvre à Montréal le vendredi 4 août au Stade Uniprix.

La commandite servira à mettre en valeur OIKOS, l'un des produits vedettes de DanoneWave et la marque la plus vendue de yogourt grec au Canada. La Coupe Rogers a été identifiée comme l'association parfaite avec le noyau de consommateurs principal d'OIKOS, composé de professionnels menant une vie active et saine. Plus de 200 000 spectateurs sont attendus pendant les dix jours du tournoi.

Pedro Silveira, président de DanoneWave Canada, a applaudi le partenariat avec la Coupe Rogers pour sa concordance stratégique avec la vision de l'entreprise. « DanoneWave Canada est très heureuse d'être associée à la Coupe Rogers, l'un des événements marquants de la ville. Ce partenariat reflète notre engagement à célébrer un mode de vie actif et sain, tout en donnant l'occasion aux consommateurs de découvrir nos produits dans un nouvel environnement dynamique. Bien que DanoneWave ait une association de longue date avec le sport par l'entremise de programmes comme la Coupe Danone des Nations, un tournoi de soccer pour jeunes, le tennis est un tout nouveau territoire pour nous au Canada et nous croyons que c'est le moment idéal de saisir cette occasion. »

En accord avec la mission de DanoneWave Canada d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre de personnes possible, OIKOS sera présenté aux spectateurs et aux employés de la Coupe Rogers comme une collation ou un repas plus nutritif, disponible dans les kiosques alimentaires, les loges d'entreprises, la salle des médias et autres endroits de l'évènement. Les participants à la Coupe Rogers pourront goûter au produit dans divers environnements allant de menus gourmets servis dans les loges d'entreprises aux produits format collation et smoothies offerts dans les divers kiosques alimentaires de l'évènement. Une équipe mobile offrira des échantillons aux consommateurs partout sur le site.

OIKOS mettra également à profit la commandite pour faire participer des influenceurs au moyen d'activations dans une loge exclusive les 9 et 10 août. De nombreuses personnalités seront invitées à assister aux matchs en après-midi et en soirée dans un environnement personnalisé comprenant un bar à yogourt de marque, une cabine de fichiers GIF animés et autres primes. Les consommateurs peuvent suivre le déroulement des activités en tapant les mots-clés #EscapeMoment et #MomentDevasion.

L'auditoire en ligne sera interpellé au moyen de deux habillages de page OIKOS sur le site Web tenniscanada.com prévus les samedis 29 juillet et 5 août. Les habillages de page arboreront des bandeaux publicitaires mettant en vedette le populaire produit OIKOS SuperGrains lancé plus tôt en 2017. Tout au long du tournoi, la page Facebook d'OIKOS Canada (www.facebook.com/OikosCanada) présentera une série d'évènements publicitaires pour convier les adeptes à participer à différents jeux-concours.

Toutes les informations sur la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale à Montréal, dont l'horaire du tournoi, le plan du site et la billetterie, se retrouvent au www.couperogers.com/fr. Pour de plus amples renseignements sur le yogourt grec OIKOS, visitez Oikos.ca.

Mentions :

Numérique : Mirum

Médias sociaux : Carl

Médias : Carat

Relations publiques : Danone Canada et Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Échantillons de produit : Celsius Communications inc.

À propos de DanoneWave

DanoneWave est une unité d'affaires de Danone qui œuvre depuis ses sièges sociaux de White Plains, NY, Broomfield, CO, Boucherville, Québec, et Mississauga, Ontario. DanoneWave a été créée après que Danone ait acquis WhiteWave Foods, unissant ainsi des entreprises à forte croissance, toutes deux ayant des feuilles de route marquées par la même vocation et le même souci pour la santé. La mission de DanoneWave est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre par une offre diversifiée de produits laitiers et d'origine végétale dans des catégories à forte croissance et en constante évolution. L'ambition de DanoneWave est de produire des aliments sains qui créent de la valeur économique et sociale et qui soutiennent les écosystèmes naturels par l'agriculture durable. Puisque chaque fois que nous mangeons et buvons, nous choisissons le monde dans lequel nous souhaitons vivre. Son portefeuille de marques en Amérique du Nord comprend Activia, Oikos, DanActive, Danone, Danino, Silk, So Delicious, Vega, Dannon, Earthbound Farm, Horizon, Wallaby, International Delight et bien d'autres encore. Pour plus d'information sur DanoneWave au Canada, visitez danone.ca, facebook.com/danonecanada ou [@DanoneCanada](https://twitter.com/DanoneCanada) sur [Twitter](https://twitter.com/DanoneCanada).

-30-

Renseignements :

Natacha Gouveia

DanoneWave Canada

450-655-7331, poste 7487

natacha.gouveia@danone.com