

QUAND « MOINS » RIME AVEC « MIEUX » : VOICI LE NOUVEAU ACTIVIA PURE
Fait d'ingrédients simples, le nouveau yogourt marie le meilleur de la nature et de la science

Lien pour accéder aux photos du produit et aux éléments de la campagne publicitaire : [ici](#)

Boucherville (Québec), (12 septembre, 2017) – Activia, la marque de yogourt la plus vendue au Canada, est fière de lancer le nouveau Activia Pure. Le yogourt nature, fait d'ingrédients naturels à 100 %, combine une texture riche et onctueuse, et un goût délicat, avec tous les bienfaits de notre culture probiotique *B.L. Regularis*.

Un yogourt confectionné avec soin combinant le meilleur de la nature et de la science

Fait uniquement d'ingrédients simples et 100 % naturels – lait écrémé, crème, poudre de lait écrémé, culture probiotique active *B.L. Regularis* et cultures bactériennes actives – Activia Pure devrait être particulièrement populaire auprès des consommateurs désirant un yogourt nature riche et onctueux, sans sucre ajouté, qui peut être dégusté seul ou intégré à une collation ou à un repas. Le produit a été confectionné pour offrir une saveur douce et délicate qui n'est généralement pas associée aux yogourts nature. Pour ceux et celles ayant la dent plus sucrée, Activia Pure est également offert dans la saveur nature sucré, avec l'ajout, notamment, de sucre de canne et de jus de citron 100 % naturels.

Puisant dans plus de trente ans de recherche et développement, Activia Pure rehausse le portefeuille de marques avec un yogourt nature entièrement naturel offert en différents formats. D'ailleurs, Activia Pure sera le seul yogourt nature avec probiotiques offert dans les épiceries en portions individuelles de 100 grammes, en plus du contenant plus grand.

Les bienfaits des probiotiques *B.L. Regularis*

Chaque portion d'Activia Pure contient plus d'un milliard de bonnes bactéries probiotiques *B.L. Regularis*, une culture probiotique exclusive à la marque. Aussi appelés « bonnes bactéries », les probiotiques sont des bactéries vivantes qui, lorsque consommées en quantité suffisante, procurent des bienfaits, comme celui de favoriser une flore intestinale saine.

« Activia Pure détient une longueur d'avance, car les Canadiens sont de plus en plus exigeants en matière de nutrition et examinent plus attentivement le tableau des valeurs nutritives des produits. Nous sommes fiers d'offrir un yogourt nature, sans sucre ajouté, qui ne sacrifie rien au goût, donnant aux consommateurs l'assurance d'obtenir ce qu'il y a de mieux de la part d'une marque dans laquelle ils ont confiance », déclare Geneviève Bolduc, directrice, Marketing, Danone Wave Canada. « De plus, Activia Pure est aussi une source de nos probiotiques brevetés *B.L. Regularis*. Notre philosophie derrière ce lancement est que le mieux-être commence à l'intérieur, que la santé digestive est partie intégrante de la sensation globale du mieux-être. Se sentir au sommet de sa forme commence avec une bonne alimentation et Activia Pure établit clairement que parfois, ``moins`` rime avec ``mieux``. »

Les saveurs d'Activia Pure nature et Activia Pure nature sucré sont maintenant offertes dans toutes les épiceries et tous les magasins-entrepôts au Canada. Les deux saveurs sont disponibles en format de huit portions individuelles de 100 g (prix de détail conseillé : 5,59 \$) ou en grand format de 650 g (prix de détail conseillé : 4,19 \$).

À propos de DanoneWave au Canada

DanoneWave est une unité d'affaires de Danone qui œuvre depuis ses sièges sociaux de White Plains, NY, Broomfield, CO, Boucherville, Québec, et Mississauga, Ontario. DanoneWave a été créée après que Danone ait acquis WhiteWave Foods, unissant ainsi des entreprises à forte croissance, toutes deux ayant des feuilles de route marquées par la même vocation et le même souci pour la santé. La mission de DanoneWave est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre par une offre diversifiée de produits laitiers et d'origine végétale dans des catégories à forte croissance et en constante évolution. L'ambition de DanoneWave est de produire des aliments sains qui créent de la valeur économique et sociale et qui soutiennent les écosystèmes naturels par l'agriculture durable. Puisque chaque fois que nous mangeons et buvons, nous choisissons le monde dans lequel nous souhaitons vivre. Son portefeuille de marques en Amérique du Nord comprend Activia, Oikos, DanActive, Danone, Danino, Silk, So Delicious, Vega, Dannon, Earthbound Farm, Horizon, Wallaby, International Delight et bien d'autres encore. Pour plus d'information sur DanoneWave au Canada, visitez danone.ca, facebook.com/danonecanada ou [@DanoneCanada sur Twitter](https://twitter.com/DanoneCanada).

-30-

Pour de plus amples informations :

Natacha Gouveia

DanoneWave Canada

450 655-7331, poste 7487

natacha.gouveia@danone.com

Marie-Christine Garon

Relations publiques NATIONAL

514 843-2361

mccaron@national.ca