

# Charte Alimentation Nutrition Santé du Groupe DANONE



*« Nous croyons, au sein du Groupe DANONE, que l'alimentation joue un rôle primordial pour favoriser le bien-être et la santé de chacun. Pour nous, l'industrie agroalimentaire fait donc partie des acteurs qui ont un rôle en matière de santé publique. C'est cette certitude qui nous conduit à rechercher en permanence l'amélioration de la qualité nutritionnelle de nos produits, à investir dans la recherche et à développer des programmes d'information et d'éducation pour promouvoir l'activité physique et une alimentation équilibrée. Cette conviction est au cœur de l'histoire du Groupe et de ses marques. Elle s'est renforcée année après année et a façonné nos engagements en matière d'alimentation, de nutrition et de santé. Elle anime aujourd'hui l'action quotidienne de tous les collaborateurs du Groupe DANONE dans le monde et a inspiré notre Charte Alimentation Nutrition Santé ».*

**Franck Riboud**  
Président-directeur général  
du Groupe DANONE



# Convictions

Depuis l'origine, la nutrition et la santé sont au cœur de l'histoire du Groupe DANONE et de ses marques.

En 1789, le Marquis de Lessert découvre les bienfaits de l'eau minérale naturelle d'Evian ; en 1846, Jean-Romain Lefèvre et Pauline-Isabelle Utile créent les premiers biscuits LU riches en céréales, synonymes de plaisir, de nutrition saine et de praticité ; et c'est en 1919, pour aider à lutter contre les affections intestinales des enfants, qu'Isaac Carasso s'inspire des travaux de l'Institut Pasteur et crée les premiers yoghourts Danone, vendus dans les pharmacies de Barcelone.

Aujourd'hui, le Groupe DANONE continue de défendre en matière d'alimentation, de nutrition et de santé **5 convictions.**

## 1 - Équilibre

Une alimentation équilibrée, associée à une activité physique régulière, contribue activement à la santé de chacun. Il est fondamental de promouvoir l'une et l'autre.

## 2 - Variété

Seule une alimentation variée permet de satisfaire l'ensemble des besoins nutritionnels : consommé dans des proportions appropriées, tout aliment et boisson peut s'inscrire dans une alimentation équilibrée.

## 3 - Plaisir

Boire et manger, tout en étant des besoins vitaux, doivent aussi être source de plaisir. Les aliments et boissons n'ont pas tous vocation à apporter un bénéfice spécifique de santé active. Et le plaisir du goût demeure indissociable de l'acte de se nourrir, même pour les produits proposant un fort bénéfice santé.

## 4 - Convivialité

La dimension sociale et conviviale des repas, dans le respect des cultures et des styles de vie variés, est une composante essentielle de l'alimentation et un facteur important d'équilibre et de ressourcement.

## 5 - Information

Chaque individu doit pouvoir choisir librement ses aliments, ses boissons et son mode d'alimentation. Cela suppose qu'il puisse facilement disposer d'informations pertinentes et claires.



# Engagements



Notre volonté de contribuer à la santé des consommateurs n'a cessé de s'affirmer depuis l'origine du Groupe et constitue aujourd'hui l'un de ses principaux éléments distinctifs. Au-delà de la sécurité et de la qualité des aliments, premières garanties que doit offrir l'entreprise, cette volonté se traduit par **9 engagements**.

## 1 - Gammes de produits

Le Groupe DANONE s'appuie sur ses compétences en nutrition, technologie et science sensorielle, ainsi que sur sa connaissance des consommateurs, pour concevoir et améliorer ses gammes de produits : sélection des matières premières les plus appropriées ; développement de produits adaptés aux diversités des goûts et des besoins nutritionnels ; conception de produits proposant des bénéfices santé ; amélioration continue des propriétés nutritionnelles et gustatives des produits existants. Le Groupe s'appuie aussi sur son expertise pour proposer à travers le monde des gammes de produits tenant compte des besoins locaux, avec la volonté de les rendre accessibles au plus grand nombre.

→ 800 collaborateurs de Danone Vitapole, au Centre de Recherche Daniel Carasso, le centre de R&D du Groupe, et dans différents pays du monde, sont mobilisés autour de cette ambition et participent activement aux progrès de la recherche et du développement. Ils ont notamment mis au point des outils d'évaluation de la qualité nutritionnelle des produits du Groupe avec l'objectif d'améliorer en permanence leur profil nutritionnel.



## 2 - Dialogue avec les scientifiques

Le Groupe DANONE s'engage à entretenir une relation permanente avec la communauté scientifique pour mieux comprendre les problématiques d'aujourd'hui et de demain en matière d'alimentation, de nutrition et de santé et rester à la pointe des progrès de la science.

→ Ce dialogue s'établit à travers des rencontres fréquentes et la participation à de nombreux colloques scientifiques.

Il passe également par des instances dédiées comme le Centre Evian pour l'Eau et les 15 Instituts Danone répartis dans le monde et qui regroupent, au sein de leurs conseils scientifiques, plus de 200 experts de réputation internationale.

## 3 - Appui à la recherche

Le Groupe DANONE s'engage à soutenir et encourager la recherche en nutrition et santé.

→ À titre d'exemple, il mène chaque année avec de nombreux organismes de recherche plusieurs dizaines d'études, décerne tous les deux ans le Prix Danone International de Nutrition et participe au financement de programmes de recherche internationaux et d'études épidémiologiques.

Depuis 1991, les Instituts Danone ont soutenu financièrement plus de 600 programmes de recherche en nutrition sélectionnés par des jurys indépendants.

## 4 - Partage des connaissances

Le Groupe DANONE s'engage à partager ses connaissances et ses travaux avec le monde scientifique, les professionnels de la santé et le public.

→ Ce partage passe notamment par l'organisation de conférences, la participation à des congrès locaux et mondiaux, des publications dans des revues internationales ou encore la diffusion de synthèses scientifiques sur les résultats des recherches du Groupe. Depuis 1991, les Instituts Danone ont par ailleurs organisé plus de 130 conférences, touchant 24 000 professionnels, et publié 72 ouvrages scientifiques. Ils ont également développé plus de 70 programmes à destination du grand public.





## 5 - Collaboration avec la Société Civile

Le Groupe DANONE s'engage à entretenir le dialogue et la concertation avec les institutions publiques et les organisations concernées par les questions de nutrition et de santé, notamment les associations de consommateurs. C'est pour le Groupe à la fois un moyen de mieux faire connaître ses démarches et de mieux prendre en compte les interrogations et attentes de l'opinion publique.

→ *Des échanges réguliers ont lieu avec les pouvoirs publics et les associations de consommateurs, par exemple sur la manière de rendre les informations nutritionnelles plus pertinentes et plus facilement compréhensibles, ou sur la définition de critères nutritionnels permettant d'évaluer nos produits et de communiquer sur des bénéfices nutritionnels ou santé. Le Groupe apporte également sa contribution au débat public et aux réflexions menées sur l'obésité et sa prévention.*

## 6 - Information des consommateurs

Le Groupe DANONE s'engage à informer les consommateurs de manière claire et transparente, grâce notamment à la généralisation progressive de l'étiquetage nutritionnel des produits et au développement de services d'information aux consommateurs.

→ *L'information et le dialogue avec les consommateurs peuvent prendre différentes formes : service téléphonique d'information animé par des diététiciens, magazine d'information, site Internet, rencontres avec les consommateurs, etc.*

## 7 - Allégations nutritionnelles et de santé

Le Groupe DANONE s'engage à ne communiquer sur des bénéfices nutritionnels ou santé que si ces derniers reposent sur une argumentation scientifique étayée. Il ne développe pas, sur les produits « purement gourmands », de communication présentant des arguments nutritionnels ou santé, autre que la description de leur composition nutritionnelle.

→ *Les allégations nutritionnelles et santé de nos produits s'appuient sur des dossiers scientifiques constitués à partir d'études appropriées. À titre d'exemples : plus de 30 études scientifiques attestent aujourd'hui des effets positifs d'Activia, d'Actimel et de leurs ferments ; l'allégation pour chaque variété de biscuits EDP (Énergie à Diffusion Prolongée) fait l'objet d'une vérification clinique de cet effet chez l'homme. Pour s'assurer du respect de cet engagement, le Groupe a mis en place une procédure de validation de toute communication nutrition et santé.*

## 8 - Publicité

Le Groupe DANONE s'engage à poursuivre ses efforts pour une communication publicitaire responsable en matière de nutrition et santé.

→ *Toute communication publicitaire des marques du Groupe doit notamment respecter les sensibilités culturelles locales, ainsi que les principes suivants :*

- *Elle ne doit pas induire le consommateur en erreur sur les bénéfices liés à la consommation du produit,*
- *Elle ne doit pas inciter à une consommation excessive,*
- *Elle ne doit pas encourager l'inactivité ni la mauvaise hygiène de vie.*

## 9 - Activité Physique

Le Groupe DANONE s'engage à promouvoir auprès de ses consommateurs et de ses collaborateurs la pratique d'activités physiques régulières.

→ *En 2000, le Groupe a créé la Danone Nations Cup, un tournoi international annuel de football qui a déjà réuni 8 millions d'enfants. Depuis 1997, la Danone World Cup permet aux salariés du monde entier de se retrouver lors de matchs de football et d'activités physiques : chaque édition rassemble 10 000 à 15 000 collaborateurs. Les sociétés du Groupe dans de nombreux pays développent également des actions pour promouvoir l'activité physique auprès des enfants et des adultes, à travers les emballages, les publicités, les sites Internet, les brochures ou le partenariat pour des projets éducatifs.*



**Notre mission : "Partout dans le monde, faire grandir, mieux vivre et s'épanouir les hommes en leur apportant chaque jour une alimentation meilleure, des goûts plus variés, des plaisirs plus sains".**

